

商品開発クラブ



部員数	男子3名・女子11名	(2018年8月現在)
活動日	火・金曜日 + 月に1~2回イベント等へ参加(土日祝中心)	
目標	岸和田を代表する名産物をつくる! 地域の活性化に貢献する!	

これまでの
開発商品



活動報告

「地産地消! 泉だこPRプロジェクト」展開中! (2018年の活動実績)

- 1月 【参加】 ファミリー野菜レシピコンクール表彰式
- 3月 【販売実習】 いこらも〜る泉佐野誕生祭
- 【販売実習】 道の駅愛彩ランド 7周年記念イベント
- 4月 【販売実習】 紀州街道にぎわい市
- 5月 【販売実習】 第41回岸和田市民フェスティバル
- 【PR活動】 サッカーJ1リーグ セレッソ大阪対V・ファーレン長崎
- 【PR活動】 ラチオきしわだ出演
- 6月 【販売実習】 阪神高速泉大津PA観光物産フェア
- 7月 【販売実習】 イオンりんくう泉南店
- 【販売実習】 第26回大阪府産業教育フェア
- 8月 【記事掲載】 ニュースせんなん8/4号・広報きしわだ8月号
- 【研究発表】 生徒商業研究発表大会 大阪府代表選考会 最優秀賞
2連覇を達成し、近畿地区大会へ出場します!

メッセージ

部員は「毎日が文化祭」の気持ちで、明るく楽しく活動しています。自身のアイデアが新商品として販売されることもあり、なかなかできない経験をすることができます。ホームページの「TOPICS」欄も、ぜひご覧ください。